

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная


Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Корпоративный бизнес» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.


Разработчик:

ст.преподаватель кафедры международного
бизнеса
и делового администрирования,

 Ж. Н. Козаченко


Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой


 О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:


Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

 Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

 Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.

 О.Л. Некрасова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Оценка стоимости бизнеса», «Введение в бизнес», «Цифровой бизнес и SMART-технологии», «Денежно-кредитные системы зарубежных стран».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе», «Международный банковский бизнес», «Анализ отраслевых рынков»; курсовая работа по дисциплине «Корпоративный бизнес», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.16 «Корпоративный бизнес»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	30	0	30	84	144	экзамен
Очно-заочная	3	6	10	0	8	126	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение студентами базовых знаний в области теории и практики управления транснациональными корпорациями, особенностей строения и функционирования финансово-промышленных объединений, взаимодействия транснациональных корпораций с национальными экономиками.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-3. Способен осуществлять планирование, информационно-аналитическое сопровождение, координирование и реализацию стратегии компании.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен осуществлять планирование, информационно-аналитическое сопровождение, координирование и реализацию стратегии компании.	ПК-3.1. Применяет основные методы стратегического и финансового анализа, осуществляет аналитическое обеспечение разработки и реализации стратегии компании	ПК-3.1.1. <i>Знает</i> основные методы стратегического анализа
		ПК-3.1.2. <i>Знает</i> основные методы финансового анализа
		ПК-3.1.3. <i>Умеет</i> применять основные методы стратегического и финансового анализа
		ПК-3.1.4. <i>Умеет</i> осуществлять аналитическое обеспечение разработки и реализации стратегии компании

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Организация деятельности транснациональных корпораций	
Тема 1. Основы корпоративного управления	1.1. Корпорация как особая форма ведения бизнеса. 1.2. Организационное проектирование корпорации. 1.3. Модели корпоративного управления. 1.4. Участники процесса корпоративного управления. 1.5. Механизм корпоративного управления.
Тема 2. Рынок корпоративного управления	2.1. Методы защиты прав акционеров. 2.2. Первичное размещение акций. 2.3. Слияния и поглощения. 2.4. Банкротство.
Тема 3. Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе	3.1. Сущность понятия «транснациональная корпорация». 3.2. Причины транснационализации деятельности фирм. 3.3. Этапы эволюции транснациональной деятельности фирм. 3.4. Проблемы регулирования транснационального бизнеса 3.5. Правовая, экономическая, политическая среда функционирования транснациональных корпораций* 3.6. Роль ТНК в мировой экономике
Тема 4. Организационно-правовые формы	4.1. Организационные структуры управления. 4.2. Многонациональные, глобальные и транснациональные компании.

Темы	Краткое содержание темы
международных корпораций и организационные структуры многонациональных компаний	4.3. Сетевые глобальные организации, компании. 4.4. Особенности строения и функционирования транснациональных финансово-промышленных объединений
Тема 5. Международные стратегические альянсы	5.1. Сущность и виды международных стратегических альянсов 5.2. Формы альянсов 5.3. Различия стратегических альянсов 5.4. Международные и национальные стратегические альянсы 5.5. Международные альянсные сети
Тема 6. Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций	6.1. Понятие организационной (корпоративной) культуры. 6.2. Основные структурные компоненты организационной культуры международной корпорации. 6.3. Понятие имиджа международной корпорации. 6.4. Процесс создания имиджа. 6.5. Внешний, внутренний и неосознанный имидж.
Содержательный модуль 2. Особенности финансово-хозяйственной деятельности ТНК	
Тема 7. Структура капитала и управление стоимостью транснациональной компании	7.1. Основные модели определения стоимости капитала транснациональной компании. 7.2. Структура капитала и стоимость компании. 7.3. Международные различия в выборе структуры капитала.
Тема 8. Дивидендная политика корпорации	8.1. Роль дивидендной политики корпорации. Проблема выбора между реинвестированием и выплатой дивидендов. 8.2. Многообразие дивидендных политик корпорации. 8.3. Основные теории, изучающие влияние дивидендной политики на стоимость компании. 8.4. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации. 8.5. Практические аспекты политики выплаты дивидендов 8.6. Тенденции во взаимоотношениях компаний с собственниками
Тема 9. Управление оборотным капиталом транснациональной компании	9.1. Оборотный капитал в деятельности транснациональной компании. 9.2. Чистый оборотный капитал и кругооборот оборотных средств. 9.3. Обоснование политики управления оборотным капиталом. 9.4. Управление производственными запасами транснациональной компании. 9.5. Управление дебиторской задолженностью транснациональной компании. 9.6. Управление денежными средствами компании и их

Темы	Краткое содержание темы
	эквивалентами. 9.7. Оценка эффективности управления оборотными активами транснациональной компании.
Тема 10. Корпоративное бюджетирование	10.1. Сущность, значение, цели, задачи корпоративного бюджетирования. 10.2. Методы бюджетирования 10.3. Проблемы и ограничения бюджетного контроля 10.4. Современные подходы к бюджетированию
Тема 11. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций*	11.1. Отчетность международных корпораций. 11.2. Структура годового отчета и основные характерные особенности его разделов. 11.3. Основные документы финансовой отчетности: баланс и счет прибылей и убытков. 11.4. Международная система планов счетов бухгалтерского учета
Тема 12. Валютно-финансовая среда транснациональной компании	12.1. Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности транснациональных компаний 12.2. Реальный валютный курс и конкурентоспособность транснациональных компаний 12.3. Влияние динамики обменных курсов на деятельность транснациональных компаний 12.4. Роль транснациональных компаний в деятельности мирового финансового рынка 12.5. Основные виды валютных операций транснациональных компаний 12.6. Управление валютными рисками в транснациональных компаниях 12.7. Прогнозирование валютных курсов на основе международных паритетов
Тема 13. Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии, мотивация труда персонала	13.1. Понятие и виды кадровой политики. 13.2. Этапы построения кадровой политики. 13.3. Основные кадровые стратегии международных корпораций. 13.4. Формирование фонда оплаты труда в корпорациях.
Тема 14. Маркетинговые стратегии деятельности транснациональных корпораций	14.1. Понятие и специфика маркетинговых стратегий ТНК. 14.2. Влияние международной среды на маркетинговую стратегию ТНК. 14.3. Эволюция маркетинговых стратегий ТНК развивающихся стран. 14.4. Сущность стандартизированных маркетинговых стратегий.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего

Содержательный модуль 1. Организация деятельности транснациональных корпораций					
Тема 1. Основы корпоративного управления	2	0	2	5	9
Тема 2. Рынок корпоративного управления	2	0	2	5	9
Тема 3. Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе	2	0	2	5	9
Тема 4. Организационно- правовые формы международных корпораций и организационные структуры многонациональных компаний	2	0	2	5	9
Тема 5. Международные стратегические альянсы	3	0	3	5	11
Тема 6. Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций	3	0	3	6	12
Итого по содержательному модулю 1	14	0	14	31	59
Содержательный модуль 2. Особенности финансово-хозяйственной деятельности ТНК					
Тема 7. Структура капитала и управление стоимостью транснациональной компании*	2	0	2	7	11
Тема 8. Дивидендная политика корпорации*	2	0	2	7	11
Тема 9. Управление оборотным капиталом транснациональной компании*	2	0	2	7	11
Тема 10. Корпоративное бюджетирование*	2	0	2	6	10
Тема 11. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций*	2	0	2	6	10
Тема 12. Валютно- финансовая среда транснациональной компании *	2	0	2	7	11
Тема 13. Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии, мотивация труда персонала	2	0	2	7	11
Тема 14. Маркетинговые стратегии деятельности транснациональных корпораций	2	0	2	6	10
Итого по содержательному модулю 2	16	0	16	53	85
Всего по компоненту ОПОП	30	0	30	84	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Организация деятельности транснациональных корпораций					
Тема 1. Основы корпоративного управления	1	0	0,5	9	10,5
Тема 2. Рынок корпоративного управления	1	0	0,5	9	10,5
Тема 3. Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе	0,5	0	0,5	9	10
Тема 4. Организационно- правовые формы международных корпораций и организационные структуры многонациональных компаний	1	0	0,5	9	10,5
Тема 5. Международные стратегические альянсы	0,5	0	0,5	9	10
Тема 6. Организационная культура и имидж как инструменты менеджмента международных корпораций	1	0	0,5	9	10,5

Итого по содержательному модулю 1	5	0	3	54	62
Содержательный модуль 2. Особенности финансово-хозяйственной деятельности ТНК					
Тема 7. Структура капитала и управление стоимостью транснациональной компании	1	0	0,5	8	9,5
Тема 8. Дивидендная политика корпорации	0,5	0	0,5	9,5	10,5
Тема 9. Управление оборотным капиталом транснациональной компании	0,5	0	0,5	9,5	10,5
Тема 10. Корпоративное бюджетирование	0,5	0	0,5	9,5	10,5
Тема 11. Коммуникационное обеспечение деятельности международных корпораций	0,5	0	0,5	8,5	9,5
Тема 12. Валютно- финансовая среда транснациональной компании	0,5	0	1	9	10,5
Тема 13. Кадровая политика международных корпораций и ее стратегии, мотивация труда персонала	0,5	0	1	9	10,5
Тема 14. Маркетинговые стратегии деятельности транснациональных корпораций	1	0	0,5	9	10,5
Итого по содержательному модулю 2	5	0	5	72	82
Всего по компоненту ОПОП	10	0	8	126	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Содержательный модуль 1. Организация деятельности транснациональных корпораций

- Основные подходы к определению понятия «корпорация».
- Организационные формы корпоративных объединений.
- Подходы к определению понятия «транснациональная корпорация».
- Интернациональные, многонациональные и глобальные корпорации.
- Внешняя и внутренняя среда транснациональной корпорации. Элементы PEST- анализа.
- Анализ социокультурной среды в международном менеджменте.
- Принцип культурных групп.
- Анализ внутренней культурной среды.
- Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
- Организационные структурные элементы ТНК.
- Управленческие структуры ТНК.
- Организационные формы международных корпораций.
- Организация деятельности, функции и применимость структурных элементов ТНК.
- ТНК как инструмент лоббирования политических интересов.
- Международные конфликты и роль ТНК.
- Организационные структуры управления корпорациями.
- Типы взаимоотношений материнской компании и зарубежных филиалов.
- Глобальные и многонациональные стратегии ТНК. Стандартизация и адаптация.
- Источники устойчивости и эффективной деятельности ТНК.
- ФПП как результат концентрации капитала и производства.
- Принципы формирования ФПП. Задачи участников ФПП.
- Опыт формирования и функционирования ФПП за рубежом.

23. Виды финансово-промышленных групп.
24. Условия функционирования и деятельности современных ФПП.
25. Государственное управление и контроль деятельности ФПП.
26. Приоритетные направления развития ТФПП.
27. Сущность процессов слияния и поглощения.
28. Классификация слияний и поглощений.
29. Конкурентные преимущества компании при слияниях и поглощениях.
30. Процесс стратегического планирования и характеристика основных этапов.
31. Стратегические решения по международной деятельности.
32. Методы управления процессом реализации стратегии международной компании.
33. Многонациональная и глобальная стратегии.
34. Характеристика причин, побуждающих ТНК к вступлению в альянсы.
35. Характеристика типов стратегических альянсов неконкурирующих фирм.
36. Характеристика стратегических альянсов фирм-конкурентов.
37. Многосторонние стратегические альянсы и сети альянсов.

Содержательный модуль 2. Особенности финансово-хозяйственной деятельности ТНК

38. Факторы, определяющие выбор дивидендной политики.
39. Основные принципы оценки стоимости компании.
40. Инвестиции международной компании в ценных бумаги.
41. Доходность и риск ценных бумаг.
42. Стратегии торговли опционными контрактами.
43. Хеджирование и спекуляция на фьючерсных рынках.
44. Структура капитала и стоимость компании.
45. Стоимость капитала.
46. Подходы к формированию дивидендной политики.
47. Теории дивидендной политики корпорации.
48. Методики дивидендных выплат.
49. Показатели, характеризующие эффективность дивидендной политики.
50. Способы регулирования курсовой стоимости акций.
51. Отчетность международных корпораций.
52. Структура годового отчета и основные характерные особенности его разделов.
53. Основные документы финансовой отчетности: баланс и счет прибылей и убытков.
54. Международная система планов счетов бухгалтерского учета
55. Сущность и основные этапы планирования.
56. Системы планов международной корпорации.
57. Функции и участники валютного рынка.
58. Основные виды валютных операций.
59. Срочные сделки с иностранной валютой. Обменная операция спот.
60. Арбитражные операции.
61. Абсолютный и относительный паритеты покупательской способности.
62. Паритет процентных ставок.
63. Международное отношение Фишера.
64. Паритет срочного курса.
65. Виды валютных рисков.
66. Управление операционным валютным риском.
67. Хеджирование валютного операционного риска.
68. Управление трансляционным (консолидированным) валютным риском.

69. Основные ценообразующие факторы ТНК.
70. Методы ценообразования с ориентацией на издержки производства.
71. Методы ценообразования с ориентацией на мировой спрос.
72. Ценообразование на основе анализа уровня международной конкуренции.
73. Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях.
74. Значение управления оборотным капиталом для международной компании.
75. Политика управления оборотным капиталом.
76. Управление производственными запасами.
77. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика).
78. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
79. Оценка эффективности управления оборотными активами компании.
80. Особенности корпоративного бюджетирования.
81. Основные подсистемы управления персоналом и краткая характеристика их функций.
82. Подходы к отбору персонала для работы в зарубежных подразделениях.
83. Критерии отбора персонала для работы в зарубежных подразделениях.
84. Понятие и виды экспатриантов.
85. Обучение кандидатов для зарубежных назначений.
86. Понятие трудового коллектива.
87. Основные условия, необходимые для возникновения трудового коллектива.
88. Стадии становления и развития коллектива

7.2. Темы курсовых работ.

1. Корпоративные бизнес-процессы и стратегии их развития.
2. Реинжиниринг бизнес-процессов, основные принципы и методология.
3. Информационные системы, их роль в управлении корпорацией.
4. Система сбалансированных показателей – средство реализации стратегии развития корпорации.
5. Обобщение и анализ мирового опыта применения бережливого производства.
6. Соблюдение баланса интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.
7. Оптимизация документооборота корпорации.
8. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.
9. Разработка и совершенствование корпоративных норм.
10. Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса.
11. Международные компании стран Юго-Восточной Азии: особенности организации деятельности.
12. Международные компании США: особенности организации деятельности.
13. Международные компании Германии: особенности организации деятельности.
14. Международные компании Японии: особенности организации деятельности.
8. Международные компании Китая: особенности организации деятельности.
15. Финансово-промышленные группы (страна на выбор студента: Сингапур, Нидерланды, Швеция).
16. Направления развития транснациональных ФПГ.
17. Диагностика и совершенствование организационной культуры международной компании.
18. Управление финансами в международной компании.
19. Планирование и контроль деятельности международной компании.
20. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара.

21. Оценка финансовой конкурентоспособности ТНК при выходе на новых рынок.
22. Жизненный цикл международной компании и зависимость ее маркетинговых стратегических решений от его фаз.
23. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.
24. Структурная реорганизация компаний при переходе к глобальным компаниям (на примере выбранной студентом).
25. Глобальный менеджмент современных ТНК
26. Особенности функционирования ТФПГ (транснациональных финансово-промышленных групп) в (любая страна на выбор студента)
27. Стратегия маркетинга предприятий субъектов международного бизнеса
28. Совершенствование методов внешнего финансового анализа операционной деятельности корпораций (ТНК).
29. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
30. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.
31. Финансовые аспекты международного бизнеса.
32. Ценовая политика в международном менеджменте.
33. Стратегические направления организации международного бизнеса: полицентризм, этноцентризм, региоцентризм, геоцентризм.
34. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.
35. Прогнозирование валютных курсов.
36. Проблемы консолидации отчетности зарубежных отделений ТНК в отчетность материнской компании.
37. Стратегии управления валютными рисками транснациональной компании.
38. Организационные аспекты международного финансового менеджмента.
39. Трансфертное ценообразование в деятельности ТНК.
40. Финансовый анализ в системе международного финансового менеджмента.
41. Управление стоимостью международной компании.
42. Выход компании на глобальный рынок долгового капитала: timing и соответствие стратегии.
43. Налоговое планирование в деятельности ТНК.
44. Инструменты долгового финансирования ТНК.
45. Выход компании на глобальный рынок собственного капитала. IPO.
46. Процедуры эмиссии ADR и GDR для целей финансирования крупных проектов компании.
47. Использование гибридных инструментов в международном финансировании.
48. Методы оценки затрат на долговой капитал международной корпорации. Модель CAPM.
49. Анализ дивидендной политики ТНК.
50. Слияния и поглощения ТНК как инструмент повышения их стоимости и конкурентоспособности.
51. Международное финансирование инвестиционных проектов.
52. Финансирование инвестиционного проекта ТНК посредством синдицированного кредитования.
53. Управление международными инвестиционными проектами ТНК.
54. Анализ критериев принятия инвестиционных решений международных компаний
55. Долговое финансирование компаний на международном финансовом рынке.
56. Финансирование с помощью выпуска акций на международном финансовом рынке

57. Международный финансовый лизинг.
58. Управление дебиторской задолженностью в международных компаниях.
59. Управление запасами в международных компаниях.
60. Управление пакетами ценных бумаг в международных компаниях.
61. Управление остатками денежных средств в ТНК.
62. Форфейтинг как инструмент управления дебиторской задолженностью ТНК.
63. Управление нематериальными активами ТНК с целью повышения ее рыночной стоимости.
64. Управление внереализационными доходами ТНК.
65. Особенности управления собственным капиталом ТНК.
66. Прогнозирование финансовой деятельности компании.
67. Формирование и максимизация прибыли современной международной компании.
68. Источники финансирования корпоративной социальной ответственности ТНК.
69. Оценка влияния ПИИ ТНК на экономику страны.
70. Оценка инвестиционной привлекательности международной компании.
71. Оценка инвестиционных возможностей ТНК на развивающемся рынке.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	шестой
Дисциплина	Корпоративный бизнес

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Теоретические вопросы

1. Содержание, преимущества и недостатки дивизионной структуры управления.
2. ФПП как результат концентрации капитала и производства

2. Задача

Корпорация имела следующие показатели в 2015 году: доход (прибыль) на акцию 12 руб., а дивиденд 6 руб. В следующем году чистая прибыль на акцию корпорации выросла до 14 руб. При начислении дивидендов используется методика стабильного уровня дивидендов, которая предусматривает неизменность коэффициента дивидендного выхода. Чему будет равен дивиденд в текущем году?

3. Тесты:

1. Форма монополистического объединения, участники которого сохраняют собственность на средства производства и произведенный продукт, а также производственную и коммерческую самостоятельность, это:
 - а) синдикат;
 - б) картель;

- в) трест;
- г) все предыдущие ответы неверны.

2. При реализации программы выплаты дивидендов акциями:

- а) происходит перераспределение долей у собственников и перераспределение элементов капитала между статьями пассивов;
- б) привлекается новый капитал за счет продажи новых акций акционерам; в) доли акционеров в капитале сохраняются;
- г) происходит создание стоимости за счет сигнальных эффектов рынка о благополучии компании.

3. Для глобальных корпораций характерен тип взаимоотношений материнской компании и зарубежных филиалов:

- а) полицентрический;
- б) геоцентрический;
- в) региоцентрический;
- г) этноцентрический.

4. Диверсифицированные ТНК – это:

- а) корпорации, интегрированные с предприятиями, выпускающими большую часть одинаковой продукции;
- б) ТНК, которые объединяют при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта;
- в) корпорации, интегрированные с предприятиями, производящими различные, не взаимосвязанные продукты, в т.ч. принадлежащие разным отраслям;
- г) нет правильного ответа.

5. Акционерное общество "Холдинговая компания" Артрстрой" выпустило 1000 привилегированных акций номиналом 10 руб. Минимальный годовой доход при эмиссии акций был объявлено равным 25 % от их номинала. Чистая прибыль общества составляет 5000 руб. Определить прибыль, которая остается для выплаты дивидендов по простым акциям:

- а) 5000 руб.;
- б) 2500 руб.;
- в) 1250 руб.;
- г) 12,5 руб.

6. Бюджет, который формируется на год, однако плановый период разбивается на ряд меньших периодов, по истечении которых бюджет «сдвигается» на один меньший период вперед:

- а) гибкий;
- б) скользящий;
- в) промежуточный;
- г) подробный.

7. Для расчета индекса транснационализации не используется показатель:

- а) объем продаж за рубежом;
- б) штат зарубежных подразделений;
- в) количество зарубежных подразделений;
- г) стоимость зарубежных активов.

8. Один из финансовых бюджетов, который показывает все прогнозные

поступления и направления расходования средств в результате деятельности предприятия:

- а) бюджетная пирамида;
- б) бюджет движения денежных средств;
- в) главный (сводный) бюджет;
- г) инкасационный бюджет.

9. Дивиденды не могут быть выплачены акционерам:

- а) наличными деньгами или товарами;
- б) в виде акций;
- в) предоставлением налоговых льгот;
- г) безналичным перечислением на личный счёт в банке.

10. ТНК возникают на основе:

- а) прямых иностранных инвестиций;
- б) международного долгосрочного кредита;
- в) активного государственного участия;
- г) портфельных инвестиций.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	5
3	0,5 балла за каждый тест ($0,5 \times 10 = 5$)
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет

Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	шестой
Дисциплина	Корпоративный бизнес

Билет № n

I. Теоретическая часть

- Организационные формы корпоративных объединений.
- Характеристика стратегических альянсов фирм-конкурентов.

II. Практическая часть

2.1. Согласно финансовым прогнозам на ближайшие шесть лет чистая прибыль корпорации «Кондитер» составит:

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
-----	------	------	------	------	------	------

Чистая прибыль, млн. руб.	378	456	420	389	496	510
---------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Сейчас в обращении находится 30 млн. обыкновенных акций, которые можно купить на рынке по 25 руб. за акцию. Рассчитайте, какой дивиденд на акцию получат акционеры в период с 2017 по 2022 г. в следующих случаях:

- а) корпорация направляет на выплату дивидендов 27% своей чистой прибыли;
- б) корпорация выплачивает в качестве дивидендов стабильную сумму – 4 руб. на акцию, а если прибыль превысит 490 млн. руб., то сумма превышения будет выплачена в форме дивидендов в качестве премии.

2.2. Компания А (Россия) и Б (Кипр) являются взаимозависимыми. А продает Б металлопрокат (лист стальной) по цене 28000 руб./т.

На рынке есть информация о ценах по девяти подобным сделкам, заключенных на сопоставимых условиях: 1) 25000 руб.; 2) 26000 руб.; 3) 27500 руб.; 4) 28000 руб.; 5) 28500 руб.; 6) 30000 руб.; 7) 35000 руб.; 8) 35500 руб.; 9) 38000 руб.

Определите, соответствует ли совершенная между А и Б сделка уровню рыночных цен (используйте метод сопоставимых рыночных цен).

Утверждено на заседании кафедры международного бизнеса

и делового администрирования, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ ФИО

Экзаменатор _____ ФИО

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1	20
2.1	10
2.2	10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15

Содержательный модуль 1	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Корпоративный бизнес» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Международный бизнес» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ» <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=668>

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Некрасова, О. Л., Козаченко Ж. Н. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебно- методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / составители: О. Л. Некрасова, Ж. Н. Козаченко ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования. - Донецк : ДонНУ, 2019.

2. Некрасова, О. Л., Козаченко Ж. Н. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители: О. Л. Некрасова, Ж. Н. Козаченко; ГОУ ВПО

"Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования. -

11.2. Дополнительная литература

1. Брыль Е.А., Международный бизнес (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие для магистратуры. / Брыль Е.А.– Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 86 с.
2. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, В. И. Шеин ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 3-е изд. - Москва :Омега-Л, 2010. - 781 с.
3. Химченко, А. Н. Корпоративный сектор в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Химченко ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра экономической теории. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонНУ", 2019
4. Химченко, А. Н. Корпоративный сектор в экономике [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. Н. Химченко ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет",Кафедра экономической теории. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонНУ", 2019

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).